



Zahlen Daten Fakten



Preisliste 2026

Nr. 63 · Gültig ab 1. Januar 2026

Delmenhorster Kreisblatt

Erscheinungsorte:
Delmenhorst,
Ganderkesee

Nielsen I

Seite 2 / 3

Allgemeine Verlagsangaben

■ Anschrift	DK Medien GmbH & Co. KG Lange Straße 101, 27749 Delmenhorst
Postanschrift	Postfach 1244, 27732 Delmenhorst
Eingetragen beim	Amtsgericht Oldenburg, HRA 209108
Telefon/Fax	(04221) 156-156, Fax 156-199
Internet	www.dk-online.de
E-Mail	verlag@dk-online.de

■ Anzeigenannahme

Telefon	(04221) 156-161, Fax 156-159
E-Mail	anzeigen@dk-online.de

■ Erscheinungsweise	werktäglich, morgens
----------------------------	----------------------

■ Anzeigenschluss	für Ausgabe Mo.: Fr. 12.00 Uhr für Ausgabe Di.-Fr.: Vortag 14.30 Uhr für Ausgabe Sa.: Do. 15.00 Uhr Unter-Text-Anzeigen: 2 Tage vor Erscheinen, 15 Uhr Rubrikenmärkte Immobilien-, Stellen-, KfZ-Markt: Do. 15.00 Uhr Reise: Mi.: 16.00 Uhr
--------------------------	---

■ Bankverbindung	Landessparkasse zu Oldenburg BIC/Swift BRLADE21LZO IBAN DE04 2805 0100 0091 1550 51
-------------------------	---

■ Chiffregebühren	bei Abholung für jede Veröffentlichung: 6,- € bei Zusendung für jede Veröffentlichung: 9,50 €
■ Geschäftsbedingungen	Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 16-19)
■ Zahlungsbedingungen	bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzug



Nachlässe

bei Abschlüssen in Textform innerhalb eines Kalenderjahres
(nur für Grund- oder Orts-/Direktpreise)

Malstaffel	12-malige Veröff. = 10% 24-malige Veröff. = 15% 52-malige Veröff. = 20%	Erweiterte Mengen- staffel bei Mindest- abnahme von	20.000 mm = 21% 40.000 mm = 22% 60.000 mm = 23% 80.000 mm = 24%
Mengenstaffel bei Mindest- abnahme von	ab 3.000 mm = 10% ab 5.000 mm = 15% ab 10.000 mm = 20%		ab 100.000 mm = 25% ab 150.000 mm = nach Absprache

Nachlässe nur nach einer Staffel

Technische Angaben

Format	Rheinisches Format, 319 x 487 mm
Satzspiegel	319 x 487 mm (Breite x Höhe), 1 Seite = 3.409 mm Spaltenzahl: Anzeigen- und Textteil 7 Spalten à 43 mm 1 Spalte - 43 mm, 2 Spalten - 89 mm, 3 Spalten - 135 mm, 4 Spalten - 181 mm, 5 Spalten - 227 mm, 6 Spalten - 273 mm, 7 Spalten - 319 mm
Spaltenbreiten	
Panorama-Anzeigen	666 x 487 mm (Breite x Höhe) Mindestberechnungsgröße: 200 mm Höhe
Mindestgrößen	Standard- und Sonderformate, Anzeigenstrecken und Platzierungen siehe Seite 4
Grundschrift	FreightText, 10 Punkt
Druckverfahren	Rollenoffset auf Offset-Positivplatten
Druckzuwachs	bei 40-Prozent-Deckung ca. 26 % bei allen Farben, bei 80-Prozent-Deckung ca. 14 % bei allen Farben
Rasterweite	110 lpi elliptischer Kettenpunkt
Druckunterlagen	digitale Übermittlung wird bevorzugt, Dateiformat PDF X-3, mit Standardprofil „WAN-IFRANewspaper26v5.icc“
Weitere Angaben	siehe Seite 14

Auflage und Verbreitungsgebiet

Delmenhorster Kreisblatt

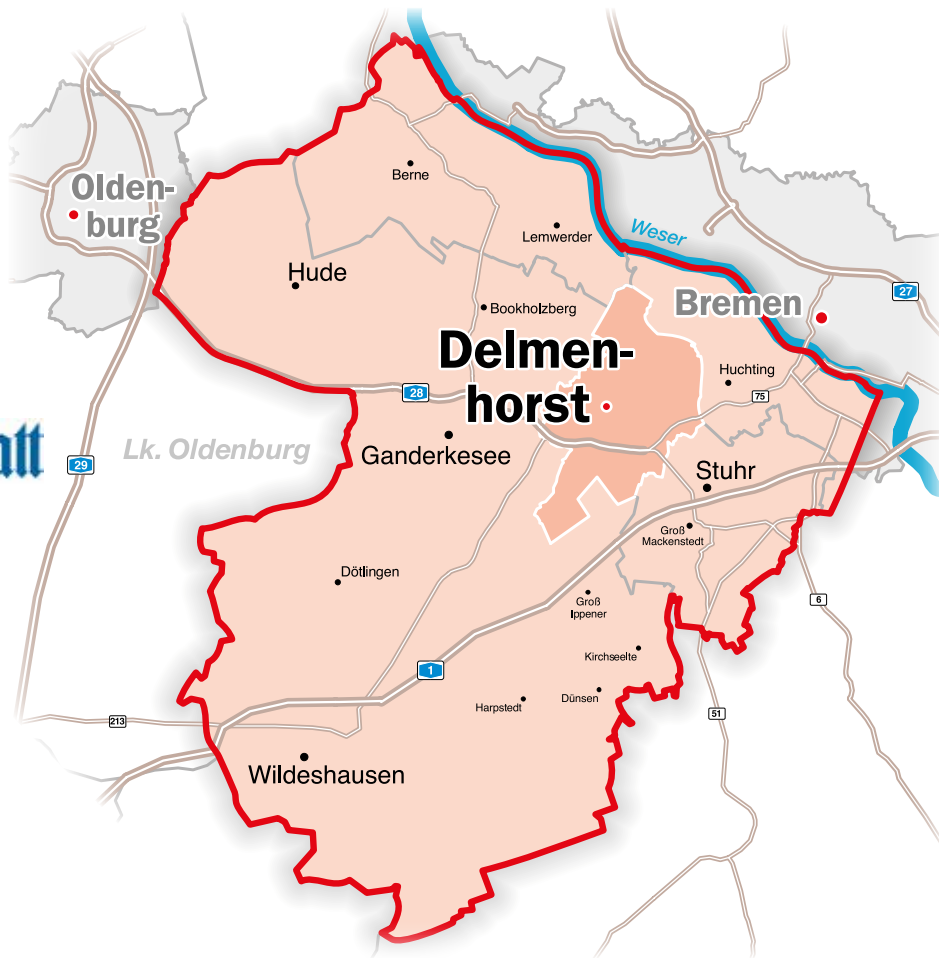
Gesamtauflage: 9.726

(Verkaufte Auflage Mo.-Sa. lt. IVW III/2025)

Mitgliedschaft

IVW, Verband der Lokalzeitungen

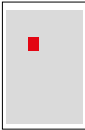
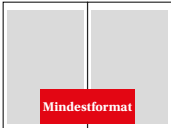
ZIS-Nummer: 101134



Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Satzspiegel 487 mm hoch, 319 mm breit, 1 Seite 3.409 mm, Anzeigenspalten: Breite 43 mm, Anzahl: 7, Textspalten: Breite 43 mm, Anzahl 7

Anzeigenform	Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
Half-Cover-Anzeige	max. 3-spaltig, Satzspiegel 142,3 x 418 mm und 142,3 x 487 mm			vor der Titelseite und vor der Aufschlagseite des 3. Buches	3 Zusatzfarben	Preis auf Anfrage	
Griffeck-Anzeige	2-spaltig/120 mm	2-spaltig/120 mm	2-spaltig/120 mm	Titelseite rechts unten	eine oder mehrere Zusatzfarben möglich	siehe Seite 6	
Titelkopf-Anzeige	50 mm hoch, 43 mm breit (=1-spaltig)	50 mm	50 mm	rechts neben dem Zeitungskopf auf Titelseite	eine oder mehrere Zusatzfarben möglich	siehe Seite 6	
Aufschlagseiten-Anzeige	50 mm hoch, 43 mm breit (=1-spaltig)	50 mm	50 mm	rechts neben dem Auf- schlagseitenkopf im 2., 3. oder 4. Buch.	eine oder mehrere Zusatzfarben möglich	siehe Seite 6	
Eckfeld-Anzeige	3- bis 6-spaltig	600 mm	1800 mm	Textseiten außen	eine oder mehrere Zusatzfarben möglich	mm-Grund- bzw. Orts-/Direktpreis siehe Seite 6	

Anzeigenform	Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
Textteil-Anzeige	1-/2-spaltig	20 mm	200 mm	Textseiten	eine oder mehrere Zusatzfarben möglich	mm-Preis Textteil siehe Seite 6	
Panorama-Anzeige	15 Spalten (666 mm)	200 mm hoch	487 mm hoch	über 2 Seiten, einschl. Bundsteg	eine oder mehrere Zusatzfarben möglich	mm-Grund- bzw. Orts-/Direktpreis siehe Seite 6	
Tunnel-Anzeige	8- bis 13-spaltig	140 mm hoch	250 mm hoch	auf Anzeigen- oder Textseiten, Platzierung nach Absprache, einschl. Bundsteg	eine oder mehrere Zusatzfarben möglich	mm-Grund- bzw. Orts-/Direktpreis siehe Seite 6	
Blattbreite Anzeige	7-spaltig	100 mm hoch	300 mm hoch	allein unter Text	eine oder mehrere Zusatzfarben möglich	mm-Grund- bzw. Orts-/Direktpreis siehe Seite 6	
Blatthohe Anzeige	487 mm hoch	1-spaltig	4-spaltig	neben Anzeigen oder auf Textseiten	eine oder mehrere Zusatzfarben möglich	mm-Grund- bzw. Orts-/Direktpreis siehe Seite 6	
Satelliten-Anzeige	1- bis 2-spaltig	Hauptanzeige: 100 mm/2-spaltig; Satelliten: 30 mm/1-spaltig; mind. 3 Stück auf einer Seite	-	verteilt auf einer Anzeigenseite	eine oder mehrere Zusatzfarben möglich	mm-Grund- bzw. Orts-/Direktpreis siehe Seite 6	

Preisliste 2026

Nr. 63 · Gültig ab 1. Januar 2026

Preisangaben (Alle Preise in € ohne MwSt.)

mm-Grundpreis

€/mm	Textteil (mind. 20 mm)
s/w-4c	2,99
	8,79

mm-Orts-/Direktpreis*

€/mm	Textteil (mind. 20 mm)
s/w-4c	2,19
	6,50

Stellenmarkt-Grundpreis**

€/mm	€/mm
s/w-4c	3,58
s/w-4c	3,03

Stellenmarkt-Orts-/Direktpreis**

Die jobwelt-Flatrate

Anzahl der Mitarbeiter	1-3	4-9	10-19	20-49	50-99	100-149
Flatrate-Preis pro Jahr (Orts-/Direktpreis)	790,00	1.130,00	1.490,00	1.990,00	2.510,00	3.390,00
Anzahl der Mitarbeiter	150-199	200-349	350-499	500-749	750-999	>1000
Flatrate-Preis pro Jahr (Orts-/Direktpreis)	3.790,00	4.690,00	5.490,00	6.790,00	7.990,00	9.990,00

Grundpreise auf Anfrage.

Preise Standard-Formate

Preise in € zzgl. MwSt.	Orts-/Direktpreis	Grundpreis
1/4-Seite, 319x487 mm	s/w-4c	7.465,71
		10.192,91
1000er Eckfeld, 181x250 mm	s/w-4c	2.190,00
		2.990,00
Blattbreite 1/2 Seite quer, 319x230 mm	s/w-4c	3.725,19
		5.085,99
Blatthoch 1/3 Seite hoch, 135x487 mm	s/w-4c	3.199,59
		4.368,39
Blattbreite 1/4 Seite quer, 319x120 mm	s/w-4c	1.839,60
		2.511,60
Eckfeld 1/4 Seite, 135x210 mm	s/w-4c	1.865,88
		2.547,48

*) für Einzelhandel, Handwerk, Dienstleistungsgewerbe im örtlichen Bereich (direkte Auftragsabwicklung).

**) Online Zuschlag (Transfergebühren) bei Stellenanzeigen: 20,00 € für 2 Wochen pro Inserat. Bei mehreren Positionen in der Anzeige wird nur die erste online gestellt.

Titelkopf-Anzeige

1 Spalte, 50 mm hoch

Orts-/Direktpreis	Grundpreis
s/w-4c	786,00
	925,00

Aufschlagseitenkopf-Anzeige

1 Spalte, 50 mm hoch

Orts-/Direktpreis	Grundpreis
s/w-4c	394,00
	463,00

Griffeck-Anzeige

2 Spalten, 120 mm hoch

Orts-/Direktpreis	Grundpreis
s/w-4c	1.426,00
	1.675,00

Streifenanzeige Wetter / TV-Seite

7 Spalten, 20 mm hoch

Orts-/Direktpreis	Grundpreis
s/w-4c	989,00
	1.161,00

Abweichende Preise

€/mm	
Amtl. Bekanntmach.	1,09
Kirchliche Nachrichten	1,03
Vereinsanzeigen	1,96

Chiffregebühren

· Abholung	6,00
· Zusendung	9,50

Barbetriebe* (mind. 20 mm)

· Orts-/Direktpreis	3,21
· Grundpreis	3,73

Fliebsätze (Orts-/Direktpreis)

· Geschäftlich	1,53
----------------	------

Anzeige im TV-Programm

1 Spalte, 52 mm

Orts-/Direktpreis	Grundpreis
s/w-4c	224,00
	264,00

2 Spalten, 52 mm

Orts-/Direktpreis	Grundpreis
s/w-4c	444,00
	520,00

Prospekt-Beilagen-Preise

Grundpreis		Orts-/Direktpreis*	
bis 20 g	128,00 je Tsd.	bis 20 g	111,00 je Tsd.
bis 30 g	141,50 je Tsd.	bis 30 g	122,50 je Tsd.
bis 40 g	155,00 je Tsd.	bis 40 g	133,50 je Tsd.
bis 50 g	168,50 je Tsd.	bis 50 g	144,50 je Tsd.
Mehrpreis je weitere 10 g	17,50 je Tsd.	Mehrpreis je weitere 10 g	15,50 je Tsd.

Mindestauftragswert: 400,00 € Grundpreis, 350,00 € (Orts-/Direktpreis) zzgl. gesetzl. MwSt.
Alle Preise zzgl. 50,- € pro Tag für die Onlineveröffentlichung in der DK Premium App.

*) für Einzelhandel, Handwerk, Dienstleistungsgewerbe
im örtlichen Bereich (direkte Auftragsabwicklung).



Teilbelegungen und Resthaushaltsverteilung auf Anfrage.

Streuung nach PLZ möglich.

**Wir drucken auch
für Sie!**

z.B. Magazine im Halben Rheinischen Format
oder auch andere Formate auf Anfrage.

Sprechen Sie uns an
– wir beraten Sie gern!



Versandanschrift für Beilagen:

Kostenfreie Anlieferung frühestens 8 Tage
bis spätestens 4 Tage vor Beilegungstermin an:

NOZ Druckzentrum GmbH & Co. KG

„Delmenhorster Kreisblatt“

Weißte Breite 4, 49084 Osnabrück

Mo.-Do. 7.30-15.30 Uhr; Fr. 7.30-13.00 Uhr

Anfragen zur Beilagenplanung unter Telefon: (04221) 156 161

Technische und sonstige Angaben

- 1. Beilagengewicht** ab 80 g auf Anfrage beim Verlag. Mindestgewicht bei Einzelblättern 120 g/m² DIN A4, 180 g/m² DIN A5.
- 2. Höchstformat:** 32 x 23 cm; Mindestformat: 14,8 x 10,5 cm
- 3. Prospekte** mit Leporello- oder Altarfalz können nicht beigelegt werden. Eingelebte Postkarten müssen innen liegen. Beilagen mit Sonderformaten bzw. Warenmustern nur nach Prüfung durch den Verlag. Draht-Rückenheftung sollte vermieden werden, gelemte Beilagen sind vorzuziehen. Mehrfach- bzw. Fehlbelegungen sind technisch nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind ca. 1-2 %. Der (Anliefer-)Zustand und die Beschaffenheit fremd produzierter Beilagen liegen nicht im Verantwortungsbereich des Verlages und können die Fehlerquote beeinflussen; z. B. das Papiergewicht, die Oberfläche (etwa Hochglanz) sowie eine elektrostatische Aufladung oder ein Zusammenkleben der Prospekte. Muss eine Beilage gesondert für die zeitungsgerechte Verarbeitung aufbereitet werden, trägt hierfür der Auftraggeber die Kosten. Ein Auftrag gilt erst als endgültig angenommen, wenn dem Verlag spätestens vier Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage zur Prüfung vorliegt.
- 4. Kostenfreie Anlieferung** frühestens acht bis spätestens vier Tage vor Beilegungstermin. Beilagen sind lose auf Palette – mit Angabe von Stückzahl – anzuliefern (in ca. 8-10 cm starke; unverschränkte Lagen). Abweichende Anlieferungen erfordern Mehrarbeit, die wir mit 40,- € zzgl. MwSt. pro Palette in Rechnung stellen. Einwandfreier Zustand und Stückzahl kann bei Anlieferung der Prospekte nicht beurteilt werden. Die Anlieferung von Prospekten muss grundsätzlich mit Lieferschein erfolgen, wobei die Angaben auf dem Lieferschein und der Palettenfahne identisch sein sollten. Bei Anlieferungen ohne Lieferschein und Teilanlieferungen verteilt auf mehrere Tage berechnen wir 50,- € zzgl. MwSt. für die manuelle Zählung, Mehrfachlagerung und Aufarbeitung.
Bei Anlieferungen die früher als 8 Tage im Voraus erfolgen, berechnen wir Lagerkosten von 10,- € zzgl. MwSt. pro Palette und Tag.
- 5. Spätester Rücktrittstermin:** 7 Tage vor Beilegetermin. Bei späterem Rücktritt werden 100,- € zzgl. MwSt. Ausfallkosten berechnet.
- 6. Verbundwerbungszuschlag:** Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung eines Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Der Verbundzuschlag beträgt 50% zu dem Preislisitenpreis.
- 7. Bei Teilbelegungen** wird keine Gewähr übernommen, dass das gebuchte Gebiet ausschließlich und vollständig belegt wird. Der Verlag behält sich ein Schieberecht bei Teilbelegungsaufträgen und ein Ablehnen der Aufträge aufgrund des Inhaltes, der technischen Form oder der Herkunft vor. Beides wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 8. Alleinbelegung,** Konkurrenzausschluss oder Platzierungswünsche können nicht gewährt werden.
- 9. Die Veröffentlichung** eines kostenlosen Beilagenhinweises gilt nicht als Auftragsbestandteil.
- 10. Ein Anspruch** auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und dadurch einem Zeitungsexemplar beigelegt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus der Zeitung herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegvorgang leidet. Reklamationen müssen spätestens 3 Werktagc nach Verteilung geltend gemacht werden.



Der große regionale Stellenmarkt der DK Medien

Der Stellenmarkt jobwelt erscheint am Samstag im Delmenhorster Kreisblatt. Mit Ihrem Stellenangebot können Sie hier qualifizierte Bewerber erreichen und sich als arbeitsplatzschaffendes Unternehmen präsentieren. Ergänzt wird der Stellenmarkt der Zeitung durch unsere Online-Stellenbörse www.dk-online.de/jobwelt.

Profitieren Sie von den Angeboten der DK Medien mit starken Partnern.

Je nachdem, ob Sie regional oder überregional nach Personal suchen, bietet Ihnen DK Medien verschiedene Möglichkeiten der Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige.

Print-Online-Kombination „Premium“

In der reichweiten-starken Kombi „Premium-POK“ erscheint Ihre Stellenanzeige im Delmenhorster Kreisblatt sowie für 30 Tage auf dem regionalen Portal www.dk-online.de/jobwelt. Außerdem wird Ihre Anzeige auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus über 100 Partnerplattformen und Zielgruppenportalen geschaltet. Hierzu gehören zahlreiche Angebote regionaler Zeitungen sowie überregionale Partnerseiten wie wiwo.de, handelsblatt.com und jobturbo.de. Die Einbindung Ihres Firmenlogos in der Ergebnisliste und ein Eintrag in der Tabelle am folgenden Samstag in der jobwelt verstärkt nochmal die Präsenz Ihres Angebotes.



Preis der gedruckten Anzeige
+ 750,- € zzgl. MwSt.

Nur eine Position pro
Online-Anzeige!

Online Only „Regional“

Ihre Stellenanzeige wird 30 Tage lang in der starken regionalen Jobbörse www.dk-online.de/jobwelt veröffentlicht.



499,- € zzgl. MwSt.

Online Only „Premium“

Erzielen Sie hochwertige Reichweite für Ihre Stellenanzeige: Ihr Job-Angebot wird 30 Tage lang auf www.dk-online.de/jobwelt und dem großen Mediennetzwerk von stellenanzeigen.de veröffentlicht. Neben der hohen Online-Reichweite von stellenanzeigen.de profitieren Sie damit auch von der Reichweite der speziellen Zielgruppenportale sowie der fachspezifischen und regionalen Medienkooperationen.



1.230,- € zzgl. MwSt.

Erscheinungstermin:
Anzeigenschluss für Standardformate:
Anzeigenannahme und
Preisinformationen:

Samstag
Donnerstag 15 Uhr
Tel: 04221/156-161, Fax: 04221/156-159
E-Mail: anzeigen@dk-online.de

Alle Preise sind Orts-/Direktpreise zzgl. gesetzl. MwSt., Grundpreise auf Anfrage.

Reise



Reisewerbung mit den Partnerverlagen
 Neue Osnabrücker Zeitung, Grafschafter
 Nachrichten, Kreiszeitung, Oldenburgische
 Volkszeitung, Rheiderland Zeitung,
 Münsterländische Tageszeitung,
 Ostfriesischer Kurier, Zeitungsgruppe
 Ostfriesland und Delmenhorster Kreisblatt

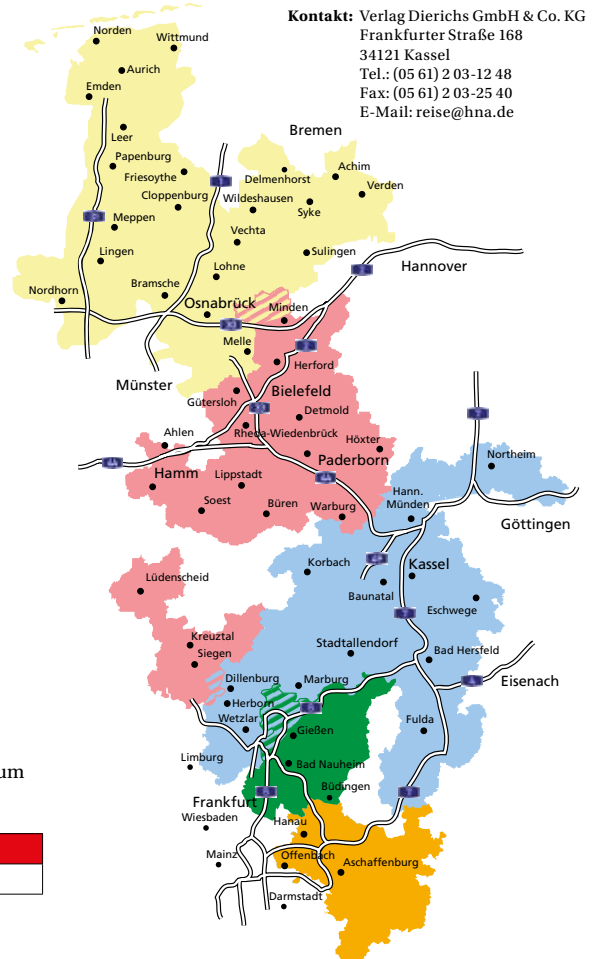
Mit „Auf Reisen“ und den Reiseseiten der Partnerverlage
 (zusammen die ReiseZeit Nord) bietet wir Ihnen das ideale
 Umfeld für effiziente Gästewerbung.

mm-Preise in € zzgl. MwSt.	
sw-4c	15,56

ReiseZeit

Die Partnerverlage der
 ReiseZeit bieten Ihnen eine
 große, bundesland-übergreifende
 Tageszeitungs-Kombination,
 mit der Sie ein noch größeres Publikum
 ansprechen können.

mm-Preise in € zzgl. MwSt.	
sw-4c	61,95



Kontakt: Verlag Dierichs GmbH & Co. KG
 Frankfurter Straße 168
 34121 Kassel
 Tel.: (05 61) 2 03-12 48
 Fax: (05 61) 2 03-25 40
 E-Mail: reise@hna.de

Den Reisetemenplan der ReiseZeit senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Für weitere Informationen zu Anzeigenformaten und Preisen wenden Sie sich bitte an die HNA ReiseZeit, Verlag Dierichs.

Digitale Werbeformate auf dk-online.de

Werbeformen auf der Startseite

Medium Rectangle



Belegung: dk-online.de

Startseite & Artikelseiten/Lokales

Format: 300x250 px (Desktop) & 600x500 px (Tablet) Preis: 21 € TKP

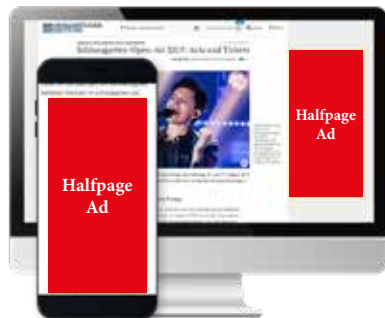
Flying Carpet Ad



Belegung: dk-online.de | Startseite & Artikelseiten/Lokales

Format: 600x600 px (Desktop) & 300x600 px (Tablet) & 300x600 px (mobil)

Preis: 34 € TKP



Halfpage Ad

Belegung: dk-online.de

Startseite & Artikelseiten/Lokales

Format: 300x600 px

Preis: 28 € TKP



Billboard

Belegung: dk-online.de

Startseite & Artikelseiten/Lokales

Format: 800x250 px (Desktop)

Preis: 30 € TKP

Die aufmerksamkeitsstärksten Werbeformen auf dk-online.de

Werbeformen auf Artikelseiten/Lokales



Native Ad

Belegung: dk-online.de

Startseite & Artikelseiten/Lokales

Format: 549x309 px (Bild)

Preis: 29 € TKP



Fireplace Ad

Belegung: dk-online.de

Startseite & Artikelseiten/Lokales

Format: 1140x250 px (oben),
2 mal 120x600 px (links u. rechts)

Preis: 51 € TKP

Homescreen Ad

Belegung: dk-online.de

Startseite & Artikelseiten/
Lokales

Format: 930x630 px (Hochformat),

1230x630 px (Querformat)

Preis: 29 € TKP



Interstitial

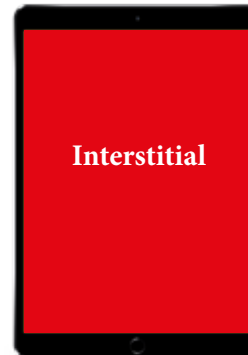


Belegung: dk-online.de

Artikelseiten/Lokales

Format: 1532x2048 px (Hochformat)
2048x1532 px (Querformat)

Preis: 195,- € pro Tag



Alle weiteren Informationen finden Sie unter www.dk-medien.digitalepreisliste.de

Reichweite Zeitraum März 2023, 386.697

Preisliste 2026

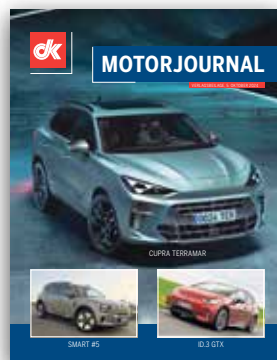
Nr. 63 · Gültig ab 1. Januar 2026

Delmenhorster Kreisblatt

Erscheinungsorte:
Delmenhorst,
Ganderkesee
Nielsen I

Seite 12 / 13

Auszug aus den Sonderthemen 2025



Regelmäßige Sonderthemen

**Garten, Handwerkerseite, Rechtsanwälte,
Hochzeit, Senioren, Fit & Gesund,
Steuerberater, Kfz-Sonderthemen**

Steht bei Ihnen eine Eröffnung, ein Jubiläum
oder ein Umbau an? Auch für Sie gestalten wir gerne eine
individuelle Sonderseite. Sprechen Sie uns an!
Telefon: 0 42 21 / 156 161

Tip-On-Card

Erscheinungsweise:

Montag bis Samstag, Bei Kombinationsbelegung kann das Erscheinen aus technischen Gründen auf mehrere Tage verteilt werden. Teilbelegung der Aboauflage ist möglich. Verfügbarkeit auf Anfrage beim Verlag.

Platzierung:

siehe Muster auf dieser Seite.

Technische Daten:

Auf Anfrage.

Buchung:

Die Termin- und Vorlagenabstimmung ist mind. 3 Wochen bzw. 4 Wochen für die Produkte Membership-Card und Booklet vor Erscheinungstermin notwendig.

Spätester Rücktrittstermin:

14 Tage vor Aufspendetermin bei zusätzlicher Abwicklung des Druckauftrags 14 Tage vor Drucktermin. Bei späterem Rücktritt werden jeweils 50 % Ausfallkosten berechnet.



Tip-On-Sticker

Tip-On-Card

Lieferanschrift:

NOZ Druckzentrum GmbH & Co. KG
„Delmenhorster Kreisblatt“
Weiße Breite 4, 49084 Osnabrück
Mo. bis Do. 7.30 bis 15.30 Uhr;
Fr. 7.30 bis 13.00 Uhr

Für die Abwicklung gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Preise und Herstellungskosten:		Mindestabnahme	Druck 4c/4c €/1.000*	Aufspenden €/1.000
Tip-On-Card		10.000	73,00	116,00**
Tip-On-Titel-Sticker	Tip-On-Sticker	12.500	76,00	133,00
Tip-On-Titel-Sticker	Booklet 4-seitig	25.000	115,00	165,00

Preise in € zzgl. MwSt. Auf Tip-On-Aufträge werden keine Rabatte/Boni gewährt.

* Weitere Staffelpreise auf Anfrage.

** Mindestauftragswert 350,- €

Zahlen. Daten. Fakten – dk-online.de

Das Plus für Ihre Werbung

Lokal werben:

■ dk-online.de: schnell, lokal, persönlich

Präsentieren Sie sich auf einem lokal stark verankerten Nachrichtenportal und profitieren Sie von der Nähe zum Kunden.

■ Für Ihren perfekten Werbeauftritt

Responsive Design

Ob Desktop PC oder Tablet - durch den Einsatz neuester Technik wird Ihre Werbung immer optimal dargestellt.

■ Hier sollten Sie nicht fehlen!

Denn alle Neuigkeiten, die die Menschen in Delmenhorst Stadt und Umkreis bewegen, finden Sie zuerst auf dk-online.de.

■ Reichweite

Mit über **386.697 Page Impressions*** im Monat bietet der Onlineauftritt des Delmenhorster Kreisblatt aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeiten.

■ Premium-Zielgruppe:

In unserem journalistisch hochwertigen Umfeld erreichen Sie eine gebildete und kaufkräftige Nutzerschaft.



Digitale Anzeigenübertragung

HINWEIS: Bevor Sie uns digitale Druckunterlagen übermitteln, schicken Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag, wenn möglich mit Proof (Postadresse siehe rechts).

■ ANZEIGEN-ABMESSUNGEN

Die Anzeigenhöhe/-breite muss mit den im Anzeigenauftrag bestellten Maßen übereinstimmen.

■ FARBQUALITÄT

Wir arbeiten mit Zeitungsdruck-optimiertem PDF X3-Workflow nach ISO-Norm (Standardprofil „WAN-IFRAnewspaper26v5“, siehe www.ifra.com). Auf Anfrage schicken wir Ihnen entsprechende Farbprofile zur optimalen Farbkontrolle zu. Vierfarbanzeigen („4c-Anzeigen“) dürfen nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black enthalten. Alle Farben werden als Prozessfarben (Euroskala) gedruckt.

■ AUFLÖSUNGEN

- Farb- und Graustufenbilder: 200 dpi (8 Bit Farbtiefe)
- Strichgrafiken: 1200 dpi (1 Bit Farbtiefe)

■ **LINIENSTÄRKEN** dürfen nicht unter 0,1 Pt betragen.

■ **TONWERTE** müssen als verfahrensangepasste CMYK-Werte vorliegen. Die Tonwertzunahme (bei 40-Prozent-Deckung ca. 26 %, bei 80-Prozent-Deckung ca. 14 % bei allen Farben) ist dabei zu berücksichtigen.

Bei Flächen und Grafiken sollten Tonwerte den Wert 10% nicht unterschreiten.

Druckdaten (geschlossen)

■ DATEIFORMAT

Wir nehmen Ihre Daten vorzugsweise im **PDF** (idealerweise Version X-3, mit Standardprofil „WAN-IFRAnewspaper26v5.icc“, siehe www.ifra.com) und **EPS**-Format an (Schriften müssen eingebunden sein).



Druckdaten (offen)

■ **OFFENE DATEIFORMATE** (vorhandene Programme)

Windows: Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat)

■ ORDNER / BENENNUNG

Sämtliche Daten für den Auftrag müssen in einem Ordner gesammelt sein. Aus dem Ordernamen sollen der Erscheinungstag und der Auftraggeber/Kunde erkennbar sein (keine Sonderzeichen, Umlaute und Leerzeichen):

Beispiel: „AutoMeyer_02_11_2026“.

TIPP: nutzen Sie in der Layout-Software die Funktion „Für Ausgabe sammeln“ bzw. „Verpacken“, inkl. Schriften)

■ BILD-DATEIFORMATE

Bilder müssen als JPG, TIFF, PSD oder EPS, Freisteller mit Beschneidungspfad mitgeliefert/eingebunden sein.

■ KOMPRIMIERUNG

Um Übertragungszeit zu sparen, können die Daten vor dem Versenden per E-Mail komprimiert werden. Dazu bietet sich die Komprimierungsfunktion des „Finders“ (MAC OS X), unter Windows „WINRAR“ oder „WINZIP“ an.

■ **SCHRIFTEN** müssen mitgeliefert werden. Sollten wir keine gültige Lizenz für eine Schrift besitzen, behalten wir uns vor, diese durch eine lizenzkonforme Alternative zu ersetzen.

Datenübergabe

■ **POSTANSCHRIFT** (für Auftrag, Proof, Datenträger)

DK Medien GmbH & Co. KG
Lange Straße 101, 27749 Delmenhorst
oder **Postfach 1244, 27732 Delmenhorst**



■ ÜBERTRAGUNGSARTEN

Übertragungsprogramme	
E-Mail (bis 25 MB)	fremddaten@noz.de

Bei Fragen zum digitalen Datenversand wenden Sie sich bitte an die Fremddatenabteilung:
05 41/310-831, -807, -856

■ VORHANDENE HARDWARE

Windows-PC

■ DATENTRÄGER

USB-Stick, CD-ROM





Rufen Sie uns an – wir beraten Sie gern!

Ansprechpartner Geschäftskunden:

Telefon 04221 156-161

E-Mail: anzeigen@dk-online.de

Technische Daten

Dateiformate:

Alle gängigen Webgrafik-Formate, vorzugsweise GIF oder JPEG, Auflösung 72 dpi.
Der Kundenname sollte im Dateinamen enthalten sein.

Link:

Ein Link auf Ihre Internetseite ist empfehlenswert.

Datenlieferung:

Spätestens 5 Werktage
vor Schaltbeginn
(Werbemittel und Link).

Zahlungsbedingungen:

Sofort nach
Rechnungserhalt.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften

Stand: Januar 2021

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel der Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzugeben. Im Rahmen eines Abschlusses sind die Anzeigen innerhalb des Jahres abzugeben, in dem die erste Anzeige erschienen ist. Für jede Ausgabe bzw. Ausgabenkombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzugeben.
4. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen desw Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm

hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzei-

- ge beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, also Delmenhorst. Im Geschäftsverkehr mit Käufern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages, also Delmenhorst. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Käufern nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Käufern, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. Hinweis zur Streitbeilegung: Die EU-Kommission stellt auf der Internetseite goo.gl/jPTWaf die Möglichkeit zur Verfügung, ein Beschwerdeverfahren zur Online-Streitbeilegung für Verbraucher (OS) durchzuführen. Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- Mit der Erteilung eines Auftrages anerkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die gültige Preisliste des Verlages.
- Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der vorstehende Absatz gilt entsprechend auch für Beilagenaufträge.
- Die Preise für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet können von solchen Werbungtreibenden in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet haben und für sich oder ihre Niederlassungen ohne Einschaltung eines Werbungsmittlers Personal suchen, Gelegenheitsanzeigen aufgeben oder ortsabhängige Waren bzw. Dienstleistungen anbieten. Sind Anzeigen des vorgenannten Kundenkreises über Werbungsmittel abzurechnen, so gilt der Grundpreis.

- Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittel erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Eigenanzeigen werden nicht verprovisioniert.
- Etwalige Änderungen oder Stornierungen sind in Textform mit genauer Angabe des Inhaltes oder der Ausgabe spätestens bis zum Angehenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 14 Tage vor dem Streutermine zu übermitteln. Bei Abstellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- Der Verlag behält sich das Recht vor, für örtlich begrenzte Anzeigen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
- Im Rahmen eines Abschlusses werden die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe nur für die innerhalb des Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt, in dem die erste Anzeige veröffentlicht worden ist.
- Konzernrabatt kann nur gewährt werden, wenn die entsprechende Tochterfirma zu mindestens 75 % zum Konzern zugehörig ist.
- Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche von Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden. Eine Nachbelastung innerhalb des Abschlussjahres ist bei nicht fristgerechter Zahlung möglich.
- Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textanschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 100 mm Höhe und nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.
- Bei Anzeigen (Beilagen) aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige (Beilage) bejaht.
- Bei ganz oder teilweise nicht ordnungsgemäßer Verteilung von Fremdbeilagen hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Neuverteilung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Beilage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzverteilung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- Der Rechnungsvorsand für Fließsatzanzeigen erfolgt ohne Anzeigenbeleg.
- Anzeigen und Beilagen in der gebuchten Printausgabe können medienübergreifend auch auf der Website/Onlineportalen veröffentlicht werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Direktverteilungsservice

Stand: August 2018

1. Allgemeines – Geltungsbereiche

- Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Prospektverteilungsservice gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennt der Verlag nicht an, es sei denn, der Verlag hätte ausdrücklich in Textform ihrer Geltung zugestimmt. Diese AGB gelten auch dann, wenn der Verlag in Kenntnis entgegenstehender oder hiervon abweichender Bedingungen des Auftraggebers die Leistungen vorbehaltlos ausführt.

- 1.2 Die Vertragsparteien werden mündliche Abreden unverzüglich in Textform bestätigen.
- 1.3 Diese AGB gelten nur gegenüber juristischen Personen des öffentlichen Rechts, öffentlich-rechtlichen Sondervermögen und Unternehmern im Sinne der §§ 310 Absatz 1, 14 BGB.
2. **Angebot, Auftragsbestätigung, Leistungstermine**
- 2.1 Bestellungen des Auftraggebers sind verbindlich. Der Verlag ist berechtigt, diese innerhalb von zwei Wochen anzunehmen. Angebote des Verlages sind freibleibend.
- 2.2 Wenn und soweit sich aus dem Auftrag nicht ausdrücklich etwas anderes ergibt, ist der Auftrag nicht als Fixgeschäft im Sinne des § 323 Absatz 2 Nr. 2 BGB vereinbart; das Recht des Verlages, Teile der Leistung später auszuführen, bleibt in jedem Fall vorbehalten.
- 2.3 Wenn und soweit nichts anderes in Textform vereinbart ist, gelten die Prospektverteilbezirke nach der Bezirkseinteilung des Verlages in der jeweils gültigen Fassung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, sich über diese Bezirkseinteilung vor jeder Auftragserteilung unaufgefordert zu unterrichten.
- 2.4 Soweit nicht anders ausdrücklich vereinbart, werden Alleinbelegung oder Konkurrenzschluss nicht gewährt. Verteilt der Verlag gleichzeitig Verteilmaterial mehrerer Auftraggeber, so berechtigt dies den jeweiligen Auftraggeber nicht zur Kürzung der Vergütung.
3. **Anlieferung, Mitwirkungspflichten des Auftraggebers**
- 3.1 Das Verteilmaterial muss für die gewählte Art der Verteilung geeignet sein, insbesondere muss Verteilmaterial, das in Briefkästen eingeworfen werden soll, in seinen Abmessungen den gängigen Briefkastenformaten entsprechen.
- 3.2 Der Auftraggeber hat dafür Sorge zu tragen, dass das Verteilmaterial in der vereinbarten Stückzahl, richtig kommissioniert, mit Packzetteln versehen, ordnungsgemäß und transport sicher verpackt und gemäß den Vorgaben des Delmenhorster Kreisblatts den zuständigen Spedituren ausgehändigt wird. Die Angaben auf dem Lieferschein müssen mit denen auf den Packzetteln übereinstimmen.
- 3.3 Wenn und soweit nichts anderes ausdrücklich vereinbart wurde, hat der Auftraggeber das Verteilmaterial bis spätestens drei Tage vor dem geplanten Verteiltermin an die in der Auftragsbestätigung angegebene Anlieferanschrift zu liefern. Die Anlieferung erfolgt auf Gefahr und Kosten des Auftraggebers und kostenfrei für den Verlag. Sofern nichts anderes ausdrücklich vereinbart oder vom Verlag mitgeteilt wird, ist das Verteilmaterial zu liefern an:

NOZ Druckzentrum GmbH & Co. KG
„Delmenhorster Kreisblatt“
Weißte Breite 4, 49084 Osnabrück, Mo.-Do. 7.30-15.30 Uhr; Fr. 7.30-13.00 Uhr
- 3.4 Für die rechtzeitige und vollständige Anlieferung des Verteilmaterials ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Anlieferung erfolgt, soweit nichts anderes ausdrücklich vereinbart wurde, während der üblichen Geschäftszeiten des Empfängers an die vereinbarte Anlieferanschrift. Eine Anlieferung außerhalb dieser Zeiten erfolgt auf Gefahr des Auftraggebers.
- 3.5 Bei Nichterhaltung der Mitwirkungspflichten, insbesondere der vorbenannten Anlieferungspflichten durch den Auftraggeber, ist der Verlag berechtigt, den ihm dadurch entstehenden Schaden einschließlich Mehraufwendungen für Auftragsbearbeitung, Wartezeiten, Personalbereitstellung etc. ersetzt zu verlangen, wenn und soweit nicht der Verlag den Schaden selbst zu vertreten hat. Die Geltendmachung weitergehender Rechte und Ansprüche des Verlages bleibt vorbehalten.
- 3.6 Wird der Verteilbeginn insgesamt oder an einzelnen Orten infolge verzögerter Anlieferung, kurzfristiger Auftragsänderung oder anderen, von dem Verlag nicht zu vertretenden Gründen verzögert, wird der Verteiltermin oder die Verteilfrist neu disponiert.

4. **Ausführung von Leistungen**

- 4.1 Der Verlag ist nicht verpflichtet, das angelieferte Verteilmaterial auf inhaltliche Richtigkeit, Vollständigkeit und Freiheit von Beschädigungen oder Verunreinigungen zu überprüfen. Der Verlag behält sich im Übrigen vor, die Ausführung einer Leistung auch noch nach Vertragschluss abzulehnen, sofern das Verteilmaterial wegen seines geistigen oder körperlichen Inhalts, seiner Form oder Herkunft gegen geltende Gesetze, private Rechte Dritter oder allgemeine Grundsätze der Sittlichkeit verstößt. In diesen Fällen bleibt der Anspruch des Verlages auf die vereinbarte Vergütung unberührt. Wenn und soweit ein Subunternehmer, dem die Ausführung der Leistungen durch den Verlag übertragen werden dürfen (Ziff. 4.4), nach den seiner Beauftragung zugrunde liegenden Bedingungen berechtigt ist, die Ausführung der Verteilungen oder den Auftrag abzulehnen, wird der Verlag den Auftraggeber über die Ablehnung rechtzeitig informieren und den Auftrag gegenüber dem Auftraggeber ablehnen.
- 4.2 Sofern nichts anderes ausdrücklich vereinbart ist, behält sich der Verlag vor, Verteilmaterial, das Fremdanzeigen oder kombinierte Verteilmaterialien von verschiedenen Werbetreibenden enthält, abzulehnen oder gesondert zu berechnen.
- 4.3 Die Einhaltung der Leistungsverpflichtung und der Verteiltermine und -fristen setzt die rechtzeitige und ordnungsgemäße Erfüllung aller Mitwirkungsverpflichtungen des Auftraggebers voraus.
- 4.4 Der Verlag ist berechtigt, Leistungen durch Dritte ausführen zu lassen.
- 4.5 Gerät der Verlag mit seinen Leistungen ganz oder teilweise in Verzug, so ist ihm zunächst eine angemessene Nachfrist zur Bewirkung der Leistung zu gewähren. Nach fruchtlosem Ablauf der Nachfrist kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten oder nach Maßgabe der Bestimmungen in diesen AGB Schadensersatz verlangen. § 323 Absatz 2 Nr. 2 BGB bleibt unberührt, soweit es sich bei dem Auftrag ausnahmsweise um ein Fixgeschäft handelt.
- 4.6 In Fällen höherer Gewalt oder sonstiger, unvorhersehbarer oder unabwendbarer schädigender Ereignisse, die der Verlag nicht zu vertreten hat, insbesondere Betriebsstörungen, Arbeitskämpfe, Unwetter und Unruhen, kommt der Verlag nicht in Verzug; der Auftraggeber ist in einem solchen Fall nicht zum Rücktritt berechtigt, es sei denn, er weist nach, dass durch die Verzögerung sein Interesse an der Leistung entfallen ist. Satz 1 gilt auch, wenn die genannten Umstände bei Subunternehmern des Verlages eintreten. Die Grundsätze über den Wegfall der Geschäftsgrundlage bleiben unberührt. Ein etwaiger Rücktritt erstreckt sich nur auf den noch nicht erfüllten Teil des Vertrages.
- 4.7 Werden dem Verlag nach Vertragsabschluss Tatsachen, insbesondere Zahlungsverzug des Auftraggebers hinsichtlich früherer Leistungen, bekannt, die nach pflichtgemäßem kaufmännischen Ermessen darauf schließen lassen, dass durch mangelnde Leistungsfähigkeit der Zahlungsanspruch gefährdet wird, so ist der Verlag berechtigt, Zahlungen sofort fällig zu stellen und die Leistung zu verweigern, bis die Zahlung bewirkt oder Sicherheit für sie geleistet wird. Wird nicht innerhalb einer vom Verlag gesetzten angemessenen Frist die Zahlung bewirkt oder die Sicherheit gestellt, ist der Verlag berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und Schadensersatz zu verlangen. Bereits erfolgte Teilleistungen sind, unabhängig von einem Rücktritt, sofort zur Zahlung fällig. Weitere nach Gesetz oder Vertrag dem Verlag zustehende Rechte bleiben hiervon unberührt.
- 4.8 Die Verteilung des ordnungsgemäß und fristgerecht angelieferten Verteilmaterials erfolgt innerhalb der vereinbarten Fristen bzw. an dem vereinbarten Verteiltermin. Restmengen bis zu 5 % der jeweiligen Gesamtverteilung können am Folgetag zugestellt werden, es sei denn, es handelt sich ausdrücklich um terminfixierte Aufträge (Fixtermine).

- 4.9 Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird der Verlag eine Belieferung von 90 bis 95 % der gemäß nachstehend 4.10 erreichbaren Haushalte in den geschlossenen Wohngebieten des Verteilbezirks anstreben.
- 4.10 Wenn und soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist, erfolgt die Verteilung an Haushalte durch Briefkasteneinwurf. Es wird pro Briefkasten grundsätzlich nur ein Exemplar eingeworfen, unabhängig von der Menge der Haushaltsnamen, es sei denn, es ist eine andere Abdeckungsquote vereinbart. In Mehrfamilien- und Hochhäusern, in denen ein Briefkasteneinwurf nicht erlaubt ist, kann auch eine mit der Hausverwaltung abgestimmte oder der Anzahl der Wohnungen im Gebäude entsprechende Menge an dem dafür vorgesehenen Platz abgelegt werden. Ist ein Haus mit Innenbriefkästen verschlossen und wird auch nach Klingeln nicht geöffnet oder wird dem Verlag bezüglich eines Hauses oder einer Wohnung angezeigt, dass Einwurfsendungen abgelehnt werden, so wird dieses Haus oder diese Wohnung nicht bedient und gilt als nicht erreichbar.
- 4.11 Etwa angelieferte Überdrucke kommen nur zur Verteilung, wenn dies ausdrücklich vereinbart ist. Etwaige Restmengen können nach der Auslieferung vom Verlag auf Kosten des Auftraggebers entsorgt werden.
5. **Preise, Zahlungsbedingungen**
- 5.1 Preisangaben in den Angeboten und Auftragsbestätigungen des Verlages verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.
- 5.2 Die Preise gelten unter dem Vorbehalt, dass die dem Angebot oder der Auftragsbestätigung zugrunde gelegten Auftragsdaten, insbesondere Stückzahl, Verteilgebiet, Größe, Form und Gewicht, eingehalten werden. Bei Änderungen der Auftragsdaten sowie bei nachträglichen Kostensteigerungen, etwa aufgrund von Tarifausschlüssen oder gesetzlichen bzw. behördlichen Vorgaben, ist der Verlag berechtigt, eine angemessene Erhöhung der vereinbarten Vergütung zu verlangen.
- 5.3 Die vereinbarte Vergütung ist innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsversand (Rechnungsdatum) netto ohne Abzug fällig. Zahlt der Auftraggeber nicht innerhalb dieser Frist, tritt Zahlungsverzug ein.
- 5.4 Die Annahme von Wechseln oder Schecks erfolgt nur erfüllungshalber und nur bei besonderer Vereinbarung.
- 5.5 Im Falle des Zahlungsverzugs stehen dem Verlag die sich aus dem Gesetz ergebenden Rechte und Ansprüche, insbesondere Verzugszinsen für das Jahr in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basiszins, zu.
- 5.6 Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder vom Verlag anerkannt sind. Außerdem ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur insoweit befugt, wie sein Gegenanspruch auf dem gleichen Auftragsverhältnis beruht.
6. **Beanstandungen, Haftung, Gewährleistung**
- 6.1 Der Auftraggeber haftet für Art, Inhalt und Text des Verteilmaterials; er stellt den Verlag und Subunternehmer des Verlages von sämtlichen Kosten, Schäden und Aufwendungen frei, die dem Verlag bzw. dem Subunternehmer aus oder im Zusammenhang mit dem Inhalt, Text oder der Art des verteilten Materials entstehen. Dies gilt insbesondere auch, soweit durch die vereinbarungsgemäße Ausführung des Auftrags im Hinblick auf das Verteilmaterial und durch das Verteilmaterial gewerbliche Schutzrechte oder Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt werden. Von dem Erstattungsanspruch des Verlages bzw. des Subunternehmers des Verlages gegen den Auftraggeber umfasst werden auch Kosten und Aufwendungen für Rechtsverteidigung in angemessenem, mindestens gesetzlichem Umfang.
- 6.2 Der Verlag übernimmt keine Gewährleistung für den Werbeerfolg. Reklamationen über die nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung sind innerhalb von drei Werktagen in Textform beim Verlag mit Angabe des Namens und der Anschrift des Reklamanten sowie der Umstände der Beanstandung zur Prüfung vorzulegen. Im Fall begründeter Beanstandungen ist der Verlag zur Nachbesserung berechtigt.
- 6.3 Ist eine Nachbesserung nicht möglich, ist der Auftraggeber zur Minderung der vereinbarten Vergütung auch dann nicht berechtigt, wenn Verteilstörungen 5 % des Verteilmaterials eines Verteilbezirks nicht übersteigen (Freigrenze). Für darüber hinausgehende Verteilstörungen ist der Auftraggeber berechtigt, die Rechnungen des Verlages im Verhältnis der von der Störung betroffenen Verteilmenge zu der gesamten Verteilmenge des Auftrags zu kürzen.
- 6.4 Diese AGB enthalten abschließend die Haftung und Gewährleistung des Verlages für die Leistungen und schließen sonstige Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche jeglicher Art und ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs, insbesondere wegen Pflichtverletzung aus einem Schuldverhältnis, aus unerlaubter Handlung oder für Ansprüche auf entgangenen Gewinn oder wegen sonstiger Vermögensschäden des Auftraggebers oder eines Dritten, aus.
- 6.5 Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, bei Fehlen garantierter Beschaffenheiten sowie bei Verletzung des Lebens, Körpers und der Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Bestimmungen. Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten aufgrund leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung des Verlages auf den Ersatz des unmittelbaren, vertragstypischen und vorhersehbaren Schadens begrenzt. Eine Änderung der Beweislast zu Lasten des Auftraggebers ist hiermit nicht verbunden.
- 6.6 Im Übrigen haftet der Verlag für eigenes Verschulden und das Verschulden seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.
- 6.7 Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen oder begrenzt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Arbeitnehmer, Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen.
- 6.8 Rechte und Ansprüche des Auftraggebers wegen Mängel oder Pflichtverletzungen verjähren in einem Jahr ab dem Ende der vereinbarten Lieferfrist oder des vereinbarten Liefertermins, soweit nicht der Verlag den Schaden wegen grober Fahrlässigkeit oder Vorsatzes sowie einen Schaden wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit zu vertreten hat.
7. **Erfüllungsort, Gerichtsstand**
- 7.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Delmenhorst.
- 7.2 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen sowie mit Auftraggebern, die keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland (Bundesrepublik Deutschland) haben, ist Gerichtsstand des Verlages, Delmenhorst. Der Verlag ist jedoch berechtigt, Rechte und Ansprüche gegen den Auftraggeber auch an dessen allgemeinen Gerichtsstand (Geschäftssitz) geltend zu machen und gerichtliche Verfahren gegen den Auftraggeber an dessen allgemeinen Gerichtsstand zu führen. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt hat, wird als Gerichtsstand der Sitz des Verlages (Delmenhorst) vereinbart.
- 7.3 Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

Auf die Reichweite kommt es an!



**Greifen Sie zu:
Verlockende 22.000* Leser
warten auf Sie!**

Schlaue Mediaplaner setzen
auf die reichweitenstärkste Tageszeitung
in Delmenhorst und Ganderkesee
mit einer verkauften
Auflage von 9.726** Exemplaren.

Ihr Ansprechpartner:
DK Medien GmbH & Co. KG
Telefon 0 42 21/156-156
E-Mail: anzeigen@dk-online.de
www.dk-online.de

* MA 2024, AG.MA

** IVW III/2025,
verkaufte Auflage Mo.– Sa.

Delmenhorster Kreisblatt
